



Croquis au crayon du gilet qui sera primé.

Modélisation et image 3D du gilet.



Le fameux gilet Expert Pro Version VI qui a remporté le prix de l'innovation des vêtements « outdoor » au salon Inosport.



le temps ne passait pas aussi vite que je le croyais.

LE SOUCI DU DÉTAIL

Aujourd'hui, Field and Fish conçoit et réalise une gamme très cohérente et complète de vêtements et de bagages à destination des pêcheurs, et en particulier des moucheurs. Tous ces produits affichent la même marque de fabrique : ils sont extrêmement bien conçus à partir de matériaux de qualité et bénéficient d'une attention maniaque au niveau des finitions. Cette marque de fabrique est celle de Fred Leroy. Rien pourtant ne destinait ce « cht'i » né à Lille à se retrouver un jour dans le milieu de la pêche à la mouche. Ce personnage très attachant, au caractère bien trempé et aux amitiés fidèles, ce « cancre », comme il se définit lui-même, a exercé bien des métiers. D'abord chauffeur, grâce à un permis poids lourds obtenu à l'armée, puis boulanger ou encore assureur ou représentant. Mais Fred a toujours nourri une passion sans borne pour les fringues, les textiles et les beaux matériaux. Sa rencontre avec l'un des fils de l'inventeur du K-way (Léon Claude Duhamel), autre « cht'i », va lui per-

FIELD AND FISH, *l'excellence française*



Créée il y a une dizaine d'années par Fred Leroy, la petite entreprise savoyarde Field & Fish est devenue une référence dans le domaine de la pêche à la mouche et du « outdoor » par la qualité remarquable et les innovations de ses produits vestimentaires et de sa bagagerie.

Texte et photos : Didier Magnan





Fred Leroy en train de choisir les coloris de nouveaux produits.

mettre de trouver sa voie et d'exprimer ses talents de designer.

Rappelons pour les plus jeunes que le K-way fut une petite révolution en matière de coupe-vent et d'imperméable. L'innovation? Très simple : il se roule en boule et se range dans une petite poche banane accrochable à la ceinture. Plus simple, ça n'existe pas! Fred va faire ses armes dans cette maison K-way, parfaire sa formation de designer et apprendre à connaître toutes les facettes de la fabrication des vêtements. Il travaillera ensuite pour Decathlon, sur la gamme Quechua, avant de rejoindre la prestigieuse maison Millet à Annecy, spécialisée dans les vêtements de montagne hauts de gamme. C'est là qu'il va sérieusement se mettre à la pêche à la mouche, rencontrer les grands pêcheurs savoyards (nombreux!) et en particulier Bernard Maillet, le Maître!

TOUJOURS À L'ÉCOUTE DES PÊCHEURS

Il crée alors des vêtements et accessoires pour Daiwa, Garbolino, Marryat, Marc Petitjean. Un jour, Bernard lui demande pourquoi il ne met pas son savoir-faire et ses idées novatrices au

service de ses propres productions. La graine est semée, l'idée fait son chemin. Et Fred franchit alors le pas et crée sa propre société : Field and Fish est née. Cela fait un peu sourire encore aujourd'hui quelques-uns de ses anciens partenaires du monde du vêtement outdoor : « Mais en dehors de la pêche à la mouche, c'est quoi ta vraie activité? », lui demandent-ils parfois, un peu perplexes. Peu importe pour Fred, qui est libre aujourd'hui d'exprimer sa créativité et son incessante recherche d'innovations dans ce secteur, il est vrai plutôt étroit en France. Cela lui permet de jouir de sa passion au jour le jour et d'en vivre. Pour Fred, il ne faut pas confondre innovation et gadgétisation! Il ne s'agit pas de faire sans cesse du nouveau pour épater la galerie ou de renouveler systématiquement la gamme avec des produits « tout frais, tout neufs » (et parfois moins bons que les anciens), mais d'apporter les modifications qui rendent les produits plus fonctionnels, mieux adaptés aux besoins, plus robustes et...plus esthétiques! Le secret pour y parvenir? Être « sur le terrain », être à l'écoute des pêcheurs et des clients, solliciter et tenir compte

des remarques, anticiper les besoins, corriger les défauts et les imprécisions, s'adapter sans cesse et être réactif. Il travaille ensuite comme un artisan designer : dessins au crayon, puis à l'encre, à partir desquels intervient un graphiste qui crée une image en 3D sur ordinateur. Choix des matériaux (tissu haut de gamme japonais, ripstop, fermetures étanches YKK), cahiers des charges pour les soudures et coutures, tout est soigneusement contrôlé.

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION

Enfin, et ce n'est pas anodin, Field and Fish n'utilise pas de plastique pour ses emballages, mais des produits recyclés, et reverse 1 % de son chiffre d'affaires au profit de la protection des milieux, ce qui souligne concrètement la sensibilité et l'engagement de la société vis-à-vis des problématiques environnementales. Cette « posture » et ce savoir-faire ont trouvé une belle récompense au mois de juin, où son nouveau modèle de gilet a décroché le grand prix de l'innovation au salon Inosport de Grenoble où concourraient toutes les grandes marques presti-

gieuses du « outdoor ». Une sacrée référence! Fred semble être seul maître à bord de sa belle embarcation. Ce serait oublier un peu vite le rôle décisif de son épouse dans la réussite de l'entreprise. C'est elle qui gère toute la partie administrative et tient les cordons de la bourse, réprimant parfois les intentions d'investissements dans certains projets. Très utile lorsqu'on est liée à un homme qui a bien quinze ou vingt idées par jour!

QUELQUES PRODUITS EMBLÉMATIQUES

La gamme de Field and Fish n'est pas immense. Je dirais que c'est une qualité! Car cette gamme est complète et cohérente et le but de Fred n'est pas de multiplier les variations autour d'un même thème. Certains produits Field and Fish représentent parfaitement l'excellence de la marque.

Gilet Expert Pro Version VI

Comme on l'a souligné, c'est ce produit qui a remporté le prix. Et pour cause, il représente l'inventivité au pouvoir! Ultra-modulable, il se transforme instantanément en mini-gilet ou chest pack, et la répartition des masses du matériel embarqué dans les poches est si parfaitement équilibrée que l'on a l'impression qu'il ne pèse rien! Quant aux accessoires, il ne manque vraiment rien et l'on dispose même d'un petit sifflet opérationnel.

Cela n'a l'air de rien, mais prouve que l'on a aussi pensé ici aux éléments de sécurité, ce qui est à souligner.

Waders 5c

Nous l'avions désigné comme choix de la rédaction dans la présentation de 5 waders de qualité et nous n'allons pas à nouveau en faire l'éloge. Il est juste parfait! Nous pourrions simplement signaler une petite évolution dont il a bénéficié, suite à une remarque d'un pêcheur « poids plume » habitué à se mettre « à la limite » dans la puissante Dordogne. Sur le modèle précédent, un peu d'air et d'eau mélangés restaient parfois stockés entre le tissu et le néoprène, ce qui rendait le « poids plume » encore plus léger! Qu'à cela ne tienne, Fred a ajouté sur ses toutes dernières productions du 5c de petits événements en boutonnière pour laisser circuler l'eau. Un exemple d'évolution « à l'écoute des pêcheurs ».

Veste Expert Pro Sonic (et Expert Sonic Bleue)

Complètement étanche, respirante, d'une solidité à toute épreuve, dotée d'une jupe coupe-vent, d'une capuche et de doubles poignets étanches, cette veste exprime tout le savoir-faire de Fred en matière de conception de

Veste wading Expert Blue Sonic, un modèle de produit parfaitement réussi et adapté aux exigences des pêcheurs.



vêtement « outdoor » pour les conditions extrêmes.

Les chaussures

Les modèles actuels à zip central et velcro sont connus pour leur confort et leur solidité. Mais, allez! Un petit secret pour nos lecteurs et une photo en avant-première! Celle d'un prototype en cours de test : les chaussures actuelles vont bientôt laisser la place à des modèles d'une légèreté bluffante équipée de semelles Michelin ultra souples.

Les chemises

À deux ou quatre poches, les chemises Guide Stretch ou les Ultra Light, extrêmement légères et à séchage ultra rapide, d'une incroyable solidité, sont proposées à des prix défiant toute concurrence. Bien d'autres produits de la gamme pourraient également vous intéresser et nous vous invitons bien sûr à visiter le site. Personnellement, j'ai beaucoup aimé les shorts-bermudas sur lesquels travaille Fred en ce moment. On se voit bien pêcher le bonefish avec ça, les pieds dans l'eau et la tête ailleurs!



Prototype de nouvelles chaussures avec semelle Michelin ultra souple.